



Anstiften!

50 IMPULSE FÜR HAMBURG

Di 09.06. 08.30 Uhr | Gespräch und Diskussion
Engagement vor Ort Kleinere Unternehmen sind häufig in ihrem lokalen Umfeld gut verankert. Sie kennen die Aufgaben vor Ort, fühlen sich verantwortlich und bewegen viel für das Gemeinwesen. Sonia Simmenauer hat das Café Leonar, Literaturcafé und Kulturzentrum, gegründet. Zusammen mit dem Goldschmiedemeister Thomas Becker berichtet sie, was eine zunächst kleine Partnerschaft bewirken kann und wie sie andere inspiriert, sich ebenfalls in ihrem Umfeld zu engagieren.

Mo 15.06. 08.30 Uhr | Kurzvortrag und Diskussion
Strategische Kommunikation für CSR Für eine gelungene CSR-Kommunikation ist die wohl wichtigste Voraussetzung, dass beide Partner zueinander passen. Norbert Taubken, Scholz & Friends Reputation, und Johannes Merck, Otto Group, stellen das Projekt »Baumwolle aus Afrika« vor und beschreiben, wie sie die Herausforderungen der Zusammenarbeit meistern und die Balance zwischen glaubwürdigem Engagement und medialer Verwertung nicht verlieren.

www.hamburg-anstiften.de

CSR-Frühstücke

Veranstaltungsreihe im
KörperForum – Kehr wieder 12



Für Menschen, die Hamburg verändern wollen.

Corporate Social Responsibility

»Gutes tun mit Gewinn« – die Gründe von Unternehmen für freiwilliges Engagement sind vielseitig: Kundenbindung, Mitarbeiterloyalität oder Imageverbesserung. Aber nicht nur das Unternehmen, auch die Partner profitieren vom CSR-Engagement: Neben Finanzmitteln auch durch Sach- und Zeitspenden, Fachwissen oder die Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens.

CSR-Praktiker stellen ihre Handlungsfelder vor. Bei einem kleinen Imbiss in Workshop-Atmosphäre erwarten Sie Kurzvorträge, Diskussionen und Zeit für Austausch und Netzwerken. Annette Schikarski, Professorin für Außenwirtschaft und Internationales Management mit dem Arbeitsschwerpunkt CSR, moderiert die Reihe.



Veranstaltungsort:

KörperForum – Kehrwieder 12 | 20457 Hamburg

Veranstalter ist die gemeinnützige Körper-Stiftung

Mi 22.04. 08.30 Uhr | Kurzvortrag und Diskussion
Erfolgsfaktor CSR Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen soll nicht der kurzfristigen Imageverbesserung dienen, sondern soziale und ökologische Belange in die Unternehmenstätigkeit und die Beziehungen mit Partnern und Mitarbeitern integrieren. Andreas Bartmann, Globetrotter Ausrüstung, stellt dar, wie in seinem Unternehmen CSR glaubwürdig und nachhaltig gelebt wird.

Do 07.05. 08.30 Uhr | Kurzvortrag und Diskussion
Corporate Volunteering Viele Unternehmen fördern freiwillige gemeinnützige Aktivitäten ihrer Mitarbeiter in gezielten Corporate Volunteering Programmen. Florian Osterloh, Montblanc International GmbH, und Uta Keite, Bücherhallen Hamburg, stellen ihr Kooperationsprojekt, die »Medienboten«, vor und berichten über ungewöhnliche Lernerfahrungen und den Gewinn für alle Beteiligten.

Mi 27.05. 08.30 Uhr | Kurzvortrag und Diskussion
Kultursponsoring Unternehmensbezogene Ziele des Kultursponsorings innerhalb einer übergreifenden CSR-Strategie sind u. a. Ausbau und Festigung von Netzwerken am Standort und Kundenbindung. Cornelius Fischer-Zernin, Allen & Overy, und Simone Bruns, Deichtorhallen Hamburg, erläutern, wie sie das »Geschäft auf Gegenseitigkeit« anlegen und maßgeschneiderte Sponsoringkonzepte entwickeln.

Weitere Veranstaltungen >>>

Nur für aktive CSR-Praktiker!

Anmeldung mit kurzer Begründung unter:

csr@koerber-stiftung.de

Nachfragen bei Anette Meister, Programmleiterin

KörperForum: **040 · 80 81 92 – 172**