

HYDRO ALUMINIUM DEUTSCHLAND GMBH und LENZSIEDLUNG E.V.

Das Plan- und Rollenspiel »Lurchland«



DR. AXEL BRAND, Hydro Aluminium, CONSTANZE CLAUS, Körper-Stiftung, BABETTE KAENDLER und JÖRG FISCHLIN, Lenzsiedlung e.V.

DR. AXEL BRAND, Werkleiter



Demokratie erproben in der Lenzsiedlung



Hydro
Aluminium Deutschland GmbH
Branche Herstellung von
Aluminium Walzprodukten
Gegründet 1972
Mitarbeiter 640

Warum wir anstiften?

Wir sind Anstifter, weil es die Mission der Hydro ist, innovativ und effizient natürliche Ressourcen zu erschließen, Produkte daraus zu entwickeln und so am Aufbau einer zukunftsfähigen Gesellschaft mitzuwirken. Gemeinwesen entsteht aus Zusammenarbeit. So engagieren wir uns über den Betrieb und unsere Industrie hinaus, fördern Bildung und Erziehung.

Lenzsiedlung e.V.

Bereich Bildung und Erziehung
Projektstart März 2010
Stadtteil Lokstedt, Eimsbüttel

Was tun wir Neues für Hamburg?

Kinder und Jugendliche nehmen in der Republik Lurchland ihre Geschicke selbst in die Hand. Sie verdienen ihr eigenes Geld (»Lurche«) als Unternehmer (z.B. Lollyverkäufer) oder Angestellte (z.B. bei Lurch TV) und entscheiden im Parlament: Fußballturnier, Graffiti oder gar ein Staatsbesuch im Bundestag? Auf spielerische Weise lernen sie so die Vorteile einer demokratischen Kultur für sich selbst kennen.