

## BEIERSDORF AG und ALIDA SCHMIDT-STIFTUNG

### Family Literacy



KRISTIN MÄRTEN-SIMEONOV, Alida Schmidt-Stiftung, ANTJE ZINGEL, Schule Griesstraße, CHRISTIAN WRIEDT, Körper-Stiftung, und PROF. MANUELA ROUSSEAU, Beiersdorf AG

PROF. MANUELA ROUSSEAU, Head of Corporate Social Responsibility



Sprachförderung für MigrantInnen: Schüler und Eltern lernen gemeinsam.



#### Beiersdorf AG

**Branche** Haut- und Schönheitspflege

**Gegründet** 1882

**Mitarbeiter** 22.000

#### Warum wir anstiften?

Wir sind Anstifter aus Tradition. Menschen mit Courage, Innovationskraft und Durchhaltevermögen haben ihre unternehmerischen, wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Visionen bei Beiersdorf seit über 125 Jahren zum Leuchten gebracht. Unsere Gesellschaft braucht Menschen mit Eigeninitiative, die bereit sind, die Zukunft aktiv mitzugestalten.

#### Alida Schmidt-Stiftung

**Bereich** Bildung und Erziehung

**Projektstart** Oktober 2009

**Stadtteil** Hamm

#### Was tun wir Neues für Hamburg?

»Family Literacy« ist ein Projekt, in dem erstmals Eltern mit Migrationshintergrund in die schulische Sprachförderung ihrer Kinder einbezogen werden. Ziel ist es, die Sprach- und Lesekompetenz von Kindern und Eltern zu fördern und Schule zu einem Ort der Kommunikation für Lehrer, Schüler und Eltern zu machen.